



L'essentiel 2023

Rapport d'activité synthétique

Sommaire

- 03 2023 en images
- 04 Affaires publiques
- 05 Coordination des mandats
- 06 Formation des élus
- 07 Communication
- 08 Défi solidaire
- 09 Relations transfrontalières et RCT
- 10 Prévention promotion de la santé
- 11 Services de soins et d'accompagnement mutualistes
- 12 La Mutualité Française

2023 en images



Assemblée générale à Arras (19/06/2023) • Présentation de la Mutualité Française et des centres dentaires mutualistes au congrès des étudiants de l'UNECD à la faculté d'odontologie de Lille (13 & 14/10) • Commission du jury de la 8ème édition du Défi Solidaire (09/10) • Séminaire Astrolabe 2 à Arras (28/02) • Formation des ambassadeurs FEES (06/06) • Collecte de matériel de secours avec le Secours Populaire pour l'hôpital 6 de Kiev (30/01) • Stand sur le « Forum des initiatives » de la 7ème journée régionale des droits des usagers de la santé à Amiens (13/04) • Réunion des mandats (25/09) • Intervention sur les droits en santé en résidence autonomie à Sainghin-en-Weppes (26/09) • Journée des défis de « Mille et un défis » à Harnes à l'occasion des journées olympiques (23/06) • Webinaire sur les aidants actifs (23/11) • Stand santé environnement au forum jeunes de la CPAM de l'Aisne (09/03) • Conférence sur la fin de vie à Sciences Po Lille (01/06) • Formation des élus et salariés aux Premiers Secours en Santé Mentale

AFFAIRES PUBLIQUES

L'année 2023 s'est distinguée dans un premier temps par une actualité législative particulièrement dense sur les sujets de santé. En parallèle, l'actualité régionale a été marquée par le **renouvellement du projet régional de santé (PRS)**, dossier qui a mobilisé l'ensemble de nos représentants.



2023 c'est aussi des **élections sénatoriales** où trois départements des Hauts-de-France (Nord, Pas-de-Calais et Oise) ont été concernés par le scrutin. Cette échéance électorale est venue enrichir l'activité d'influence de l'Union Régionale qui a porté les éléments fédéraux auprès des décideurs régionaux par :

● un relais des initiatives et positions fédérales auprès des parlementaires

- La **transmission d'argumentaires FNMF** concernant la proposition de loi (PPL) sur l'encadrement des centres de santé, la PPL dite Valletoux visant à améliorer l'accès aux soins par l'engagement territorial des professionnels de santé ainsi que le projet de loi de financement de la Sécurité Sociale (PLFSS) ;
- Les **publications FNMF** : la 6^{ème} édition de l'Observatoire de la Mutualité Française consacré à la santé au travail (février 2023) et le « Carnet de santé de la France » (septembre 2023).

● le portage d'un positionnement mutualiste régional dans le cadre de la révision du Projet Régional de Santé (PRS)

● la sollicitation de rendez-vous auprès des décideurs publics

● l'organisation de deux événements réunissant 150 participants pour la mission Influence :

- Une **conférence sur la thématique sociétale de la fin de vie** le 01/06 en présence du député Paul CHRISTOPHE, de l'animateur politique de l'espace fédéral d'éthique de la FNMF, Nicolas SOUVETON, et du Docteur Stéphanie VILLET, chef d'unité de soins palliatifs au Centre Oscar Lambret.
- Un **webinaire sur le sujet des aidants actifs** le 23/11 en présence de Séverine SALGADO, directrice générale de la FNMF, de Julia PEYRE, juriste spécialisée dans le droit social ainsi que Jean-Paul THOMAS, secrétaire régional de la CFDT.

220 entrées en communication avec des décideurs publics déclarées auprès de la HATVP

COORDINATION DES MANDATS

L'année 2023 a été une année de **renouvellement pour le Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER) des Hauts-de-France**. Pour les autres instances régionales de santé, les travaux ont été particulièrement denses avec l'adoption de programmations stratégiques comme le Projet Régional de Santé pour les instances relevant de la sphère ARS mais également d'une **nouvelle convention d'objectifs généraux** déclinée ensuite localement en contrats pluriannuels de gestion (CPG) dans les instances locales relevant de la sphère Assurance Maladie. La mission Coordination des Mandats a donc dans ce contexte, accentué son action de veille, et de partenariat à l'instar de son action de renouvellement des mandats limitée, en 2023, au remplacement des mandatés démissionnaires.

11 newsletters

4 journées d'information FNMF

Le pôle Coordination des réseaux a poursuivi ses **4 objectifs opérationnels** auprès des représentants élus :

- **informer** : veille, envoi d'une newsletter régulière, organisation de 7 réunions de coordination d'échanges ensemble ou entre sphère (Assurance Maladie, ARS et L3, ESS)
- **former** par la diffusion de l'offre formation développée par l'Union Régionale à destination de ses mandatés et le relai des journées d'information fédérales : actualités conventionnelles, santé au travail, réforme des retraites, CESER, PLFSS 2024
- **suivre** les mandats (renouvellements) et veiller à la bonne représentation de la Mutualité Française en région Hauts-de-France
- **faire émerger de nouveaux partenariats** : rencontres avec l'ARS Hauts-de-France, son directeur général ainsi que son directeur adjoint et sa directrice santé ; avec le directeur de la CPAM de l'Aisne et la directrice de la CPAM du Hainaut ; et avec le directeur de l'Espace de Réflexion Ethique Régional.

FORMATION DES ÉLUS



Session de formation dans les locaux de l'Union régionale à Lille

L'Union Régionale a organisé en 2023, **8 sessions de formation** en collaboration avec le service formation de la FNMF. Au total, **49 élus**, émanant des mutuelles adhérentes à la Mutualité Française Hauts-de-France ont suivi une session de formation en 2023, soit une baisse de 40% par rapport à 2022.

La programmation 2023

- Comprendre les évolutions de la complémentaire santé : acteurs et offres
- Gagner en aisance et améliorer sa communication
- Le rôle des mutuelles dans l'accès aux soins et valorisation du modèle mutualiste
- Les fondamentaux de solvabilité 2 et devoirs et prérogatives de l' élu dans le cadre de solvabilité 2
- Santé environnementale
- Savoir lire les comptes de son groupement pour pouvoir jouer pleinement son rôle d' élu - Niveau 1 et 2
- Stratégie d'influence et lobbying - Niveau 1

Les sessions de formation se sont déroulées en présentiel en alternant les sites de Lille (5 sessions) et de Saint-Quentin (2 sessions), et également en distanciel (1 session). La majorité des élus formés en 2023 sont **administrateurs et mandatés de l'Union régionale** Hauts-de-France (45%) ou **élus en mutuelles** (51%) principalement AESIO, MGEN, Macif et SMH.

COMMUNICATION

La mission communication comprend la **communication institutionnelle** de la Mutualité Française Hauts-de-France (en direction des adhérents, du grand public, des leaders d'opinion), le **relai des positions de la FNMF** mais aussi, du fait de sa fonction support, la **réponse aux besoins** des autres services de l'Union Régionale.

- **4 lettres d'information Ec'Hauts-de-France** imprimées en 5 000 exemplaires
- **Site internet de l'Union Régionale** : alimentation continue de contenus institutionnels et relai des actualités de la Fédération
- **Harmonisation graphique** des supports de l'Union Régionale à la charte fédérale
- **Relai des communications FNMF** : campagnes institutionnelles et sujets d'actualité
- **Réseaux sociaux** : accentuation de la présence globale sur Twitter, LinkedIn & Facebook et instauration d'un comité éditorial trimestriel
- **Soutien communication** aux actions de prévention et promotion de la santé
- **Vœux** : dématérialisation partielle des envois



- **Communication SSAM**
 - Relai des vidéos métiers de marque employeur réalisée par la FNMF
 - Promotion auprès des étudiants du guide « Vive le salariat ! » réalisé par la Mutualité Française et What's Up Doc pour promouvoir l'exercice salarié en centre de santé mutualiste

DÉFI SOLIDAIRE



Depuis 2015, l'Union Régionale Hauts-de France met en place un **concours qui récompense des projets**, principalement initiés du milieu associatif.

Pour qu'un projet soit récompensé, il faut impérativement que ce dernier se déroule sur la région et qu'il ait un **impact direct sur ses habitants** : santé, réinsertion sociale et professionnelle, gaspillage alimentaire... Ce sont 12 000 € de dotations qui sont ainsi répartis sur l'ensemble de la région soit jusqu'à **2 500 € par projet** et par département.

L'objectif est de créer une dynamique homogène sur l'ensemble des territoires de la région. Les candidatures pour le Défi Solidaire sont ouvertes chaque année **de mai à septembre**.

Les 5 lauréats 2023

- **L'association « Bip Pop »** pour le renforcement de l'engagement bénévole pour la prévention de l'isolement des aînés
- **L'association « Accueil 9 de cœur »** pour la formation aux gestes des premiers secours pour les personnes en grande précarité
- **L'association « Pep 80 »**, pour la mise en place des groupes de discussions pour fratrie dont un des membres est en situation de handicap.
- **La mairie de Saint-Quentin**, pour la mise en place d'un camp de vacances pour enfants valides et enfants en situation de handicap pendant l'été.
- **L'association « La Rhônelle »**, pour la mise en place du sport adapté en milieu rural.
- **L'association « DK Pulse »**, pour la mise en place d'un programme de sport adapté pour les jeunes de 3 à 25 ans ayant souffert d'un cancer.

41 candidatures reçues

RELATIONS TRANSFRONTALIÈRES & RCT

Interreg



Programme de coopération territoriale européenne

Aides européennes

La Mutualité Française Hauts-de-France a déposé un dossier de demande d'aides européennes dans le cadre d'un projet INTERREG, en partenariat avec l'Observatoire Franco-Belge de la Santé (OFBS) ainsi que la Haute Ecole du Hainaut,, le 15 février 2022. Cela consiste à la prise en charge totale des interventions dans les écoles de kinés en Belgique et la prise en charge partielle des interventions dans les écoles en France réalisées par notre Union Régionale. Par ailleurs, un forum en visio-conférence sur le sujet des maladies rares, a été organisé en partenariat avec l'OFBS.

Recours Contre Tiers (RCT) : fin de l'expérimentation en 2023

La Mutualité Française a dénoncé l'accord cadre national relatif au Recours Contre Tiers, signé en mai 2018, et a décidé de manière unilatérale de mettre fin à l'expérimentation avec effet en mars 2023.



Sensibilisation des étudiants de dernière année à l'IFMK d'Amiens (06/04)

PRÉVENTION PROMOTION DE LA SANTÉ

La majorité des interventions prévues en 2023 ont pu être réalisées (91%). Comme chaque année les taux de satisfaction des publics mais aussi des financeurs sont très bons. Toutefois, des interventions n'ont pas eu lieu car certains projets n'ont pas été soutenus par les institutions. De plus, des mouvements de personnels ont réduit l'effectif du service prévention, ce qui nous a conduit à revoir nos objectifs d'interventions à la baisse.

L'offre dédiée mutuelles s'est accentuée avec **6 webinaires thématiques** organisés dans l'année :

- *Lecture d'étiquettes* : 114 participants
- *Chez moi, je dis stop aux polluants* : 59 participants
- *Tiques et moustiques* : 35 participants
- *Pour votre cœur, bougez plus* : 326 participants
- *En route pour la retraite* : 75 participants
- *Prendre soin de soi autrement* : 219 participants

295 rencontres santé

6 270 participants

12 élus formés aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM)

La Mutualité Française Hauts-de-France a également répondu à **34 demandes spécifiques de mutuelles** (organisation d'interventions ou mise en réseau d'intervenants), portant sur des thèmes variés : activité physique, alimentation, cancer, santé environnement, dépistages, aidants.

Côté prestations de services, près de **300 dépistages pour les agents de l'Agence Régionale de Santé Hauts-de-France** ont été réalisés sur les 5 sites de l'organisme ; des formations en santé environnement ont aussi été proposées à des maternités de la région et des villes ont été accompagnés dans leur projet de prévention.

SERVICES DE SOINS ET D'ACCOMPAGNEMENT MUTUALISTES



Congrès de l'UNECD à la faculté dentaire de Lille

L'Union régionale a la volonté de renforcer les liens entre les gestionnaires de livre 3 et ses différents services.

La formation : Informer nos élus sur des sujets en lien avec les SSAM, notamment en proposant des formations.

L'attractivité des métiers : Promouvoir l'exercice salarial dans nos SSAM lors des interventions dans les IFSI (Institut de Formation des Soins Infirmiers) et IFMK (Institut de Formation des Masseurs Kinésithérapeutes) ainsi qu'auprès des étudiants en chirurgie-dentaire sensibilisés en octobre lors du congrès de l'Union Nationale des Etudiants en Chirurgie Dentaire (UNECD) et en décembre lors d'une rencontre avec l'association avec l'ACEDL (Association Corporative des Etudiants en Chirurgie-Dentaire de Lille).

La prévention : Travailler en collaboration avec nos professionnels exerçant dans les SSAM (opticiens, dentistes et audioprothésistes) pour intervenir lors de journées de repérage aux pôles Ressources Santé de la ville de Lille, à la CPAM Lille en résidences autonomie et en co-animation sur l'action « Les sens des arts ».

Les affaires publiques : Promouvoir le mouvement mutualiste sur les territoires, et promouvoir l'offre de nos SSAM lors des rencontres parlementaires.

Comité de pilotage des Directeurs des SSAM : En avril et en novembre 2023, les groupements gestionnaires de L3 ont échangé sur les activités de l'Union Régionale en lien avec les SSAM, et surtout sur les activités des L3 en tant qu'offres de soins. L'objectif est d'assurer l'animation et la coordination des gestionnaires de SSAM entre eux et avec les services de l'Union régionale, avec la participation des services de la FNMF.

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE

Un acteur clé de la protection sociale et de la santé

Créée en 1902, la Mutualité Française est le syndicat professionnel des mutuelles. Elle est le porte-parole de près de 500 mutuelles, qu'il s'agisse de mutuelles nationales, régionales ou locales, de membres d'organismes paritaires d'assurance santé, de prévoyance. Elle les représente, promeut le modèle mutualiste et anime le réseau de mutuelles et de militants.

La Mutualité Française est présente en métropole et en outre-mer au travers de ses 17 Unions régionales qui portent et mettent en œuvre ses positions auprès des décideurs locaux. Les Unions régionales sont des acteurs incontournables de l'économie sociale et solidaire de proximité.

CONTRIBUER AU DÉBAT PUBLIC ET À L'ÉVOLUTION DU SYSTÈME DE SANTÉ

La Mutualité Française est un acteur majeur du débat national autour des questions de protection sociale et de santé : PLFSS, reste à charge zéro, grand âge et autonomie, bioéthique... Elle est force de proposition sur les grands dossiers du système de protection sociale auprès des pouvoirs publics. Elle entretient notamment un dialogue avec les représentants des professions de santé et les associations d'usagers et les organisations syndicales. Elle s'inscrit dans une démarche globale qui se nourrit de débats ouverts, d'études et de réflexions menés avec les militants mutualistes, les think tanks ou associations partenaires.

DÉFENDRE L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS ET PROMOUVOIR L'INNOVATION

La Mutualité Française défend un système de santé solidaire, protecteur et universel. Elle s'engage pour l'accès aux soins pour tous en nouant par exemple des accords avec des professionnels de santé pour limiter les dépassements d'honoraires ou en contribuant à la généralisation du tiers payant pour éviter l'avance des frais de santé.

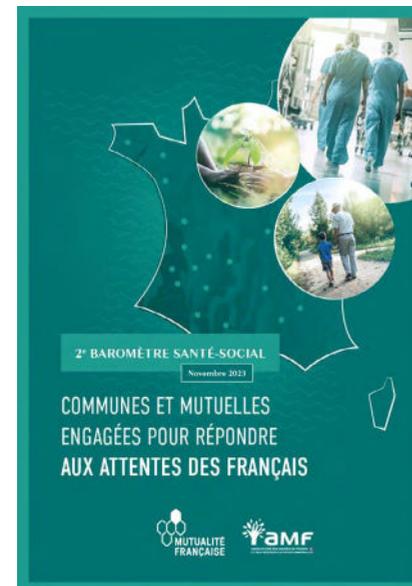
La Mutualité Française et ses mutuelles sont également partenaires d'entreprises innovantes dans des domaines variés comme la téléconsultation, les flux financiers ou

l'amélioration de l'expérience des adhérents. Grâce au soutien du mouvement mutualiste, ces entreprises imaginent et expérimentent de nouvelles solutions pour la santé et la protection sociale de tous les citoyens.

REPRÉSENTER LES MUTUELLES AU SEIN D'INSTANCES NATIONALES ET INTERNATIONALES

La Mutualité Française est présente dans les principales instances et organisations de la protection sociale et de la santé : Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM), Haut conseil pour l'avenir de l'assurance maladie (HCAAM), Conseil économique social et environnemental (CESE), Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), agences régionales de santé, conseils départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie, conseils territoriaux de santé...

Elle se mobilise également au sein de l'Association internationale de la Mutualité (AIM) et de l'Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe (AMICE) afin de faire reconnaître la spécificité des mutuelles.



Les publications phares de la FNMF en 2023 : de la websérie « Ensemble » aux podcasts « Santé au travail »

La Mutualité Française

Chiffres clés

1^{er}

Acteur en
complémentaire santé

Réseau sanitaire et social
accessible à tous

Acteur privé de prévention

Opérateur
en dépendance

462

mutuelles adhérentes
dont 232
mutuelles santé

**32
millions**

de personnes
protégées

+ de 2 900

services de soins
et d'accompagnement
mutualistes (SSAM)

26 000

actions
de prévention
par an

23 Md€

de cotisations
perçues

4,5 Md€

de produits perçus
par les SSAM

75 000

professionnels et
43 000 bénévoles
mutualistes



**MUTUALITÉ
FRANÇAISE**

HAUTS-DE-FRANCE



www.mutualite-hdf.fr

Siège social et administratif

20 bd Papin - CS 30035 - 59044 Lille Cedex 03 20 62 79 47

Site de Saint-Quentin

8 rue Arnaud Bisson - 02100 Saint-Quentin 03 23 66 85 01

Régie par le Code de la Mutualité - SIREN 443 811 211