



**MUTUALITÉ  
FRANÇAISE**

HAUTS-DE-FRANCE

*2021*

**Une année au service  
de votre santé**

# 2021 en images



- #1 Relai du 3ème volet de la campagne de communication « vraie mutuelle » autour du concept de l'engagement
- #2 Deux premières sessions de webinar des comités départementaux de la Mutualité Française Hauts-de-France dans le cadre du projet Astrolabe
- #3 Mise en place d'un groupe de travail en faveur des jeunes mêlant élus mutualistes et salariés de l'Union Régionale
- #4 Rencontre avec la mutualité belge Solidaris à Bruxelles et identification de pistes de travail communes
- #5 Lancement de l'accompagnement « En route pour la retraite ! » et de ses 3 ateliers de prévention pour les adhérents de mutuelles en Hauts-de-France
- #6 Séminaire prévention pour les mutuelles des Hauts-de-France avec présentation de trois nouvelles actions intégrées au catalogue : retraite, sommeil et l'éveil des sens par l'art chez les seniors ainsi que deux ateliers : santé environnementale (produits d'entretien) et écrans
- #7 Publication de la 5<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire Place de la Santé dédié au « parent pauvre » des politiques de santé publique avec 10 propositions pour améliorer l'accès aux soins
- #8 Remise des prix du concours Défi Solidaire à Amiens
- #9 Première formation FÉES à destination des professionnels de la maternité sur les polluants environnementaux
- #10 Séminaire des mandatés CPAM en visioconférence

# La Mutualité Française *en chiffres*

**35 millions**  
de personnes  
protégées

**1er**

Acteur en complémentaire santé

Acteur privé de prévention

Réseau sanitaire et social  
accessible à tous

Opérateur en dépendance

**4 Md€**  
de produits perçus  
par les SSAM

**15 000**  
militants élus

**8 100**  
actions de prévention  
par an, organisées par  
les Unions régionales

**23 Md€**  
de cotisations  
perçues

**462**  
mutuelles  
adhérentes dont  
217 mutuelles

**2 800**  
services de soins  
et d'accompagnement  
mutualistes (SSAM)

**75 000**  
personnes employées  
en équivalent temps  
plein (ETP)

# Affaires Publiques

Afin d'accentuer la représentation de l'Union Régionale auprès des décideurs institutionnels et politiques des Hauts-de-France et de compléter efficacement la mission de relations institutionnelles/coordination des mandats, une mission (1/3 temps) affaires publiques avait été créée en 2017.

## *Entrevues électorales*

La Mutualité Française Hauts-de-France a fait parvenir à l'ensemble des partis républicains un courrier proposant une entrevue. À la suite des résultats, des courriers couplés félicitations/demande de rendez-vous ont été envoyés, permettant l'obtention de plusieurs entretiens courant 2022. Cela a notamment abouti à une rencontre avec M. Poiret, Président du Conseil départemental du Nord.

Parallèlement à la création d'une cartographie du paysage politique en région, l'essentiel de la mission Affaires Publiques consiste en un relai des positions et argumentaires de la FNMF. Ainsi tout au long de l'année, l'Union Régionale s'est fait l'écho des éléments fédéraux auprès des décideurs des Hauts-de-France (Baromètre AMF, PLFSS, 100% Sécu, etc.)

## *Relai fédéral*

## *Webinaire et baromètre*

Ce webinaire santé & environnement était destiné aux collectivités locales. Ce ciblage avait pour vocation de promouvoir le catalogue d'actions de prévention mis à disposition des collectivités. La signature d'une coopération entre l'AMF et la FNMF a donné naissance au 1er Baromètre Santé Social s'intéressant notamment à la question de la santé environnementale dans les territoires.

La Mutualité Française Hauts-de-France sollicite les parlementaires de la région afin de présenter ses missions et d'échanger sur des thématiques d'actualité. Des invitations sont également envoyées pour solliciter la présence d'élue-s sur des événements ou des actions prévention.

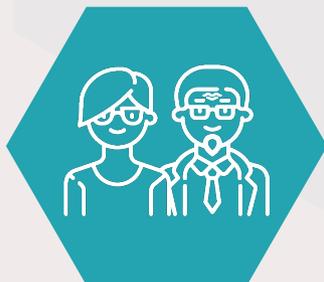
## *Sollicitations de rendez-vous*

# Coordination des mandats

L'année 2021 a été marquée par la crise sanitaire qui a eu un impact sur la forme des réunions (développement de la visioconférence) mais également par des renouvellements (CRSA, CDCA...) ou préparation de renouvellements d'instances (CTS, CPAM...) importants.

En 2021, 69 élus représentent l'Union Régionale Hauts-de-France. Ils siègent dans 37 instances différentes.

## 2 objectifs



Accompagner les représentants mutualistes dans leurs mandats et leurs prises de parole.



Favoriser le développement des relations et des partenariats avec les instances extérieures à la Mutualité.

Ils se déclinent en 4 objectifs opérationnels :

*Informier*

*Faire émerger de nouveaux partenariats*

*Former*

*Suivre les mandats*

# Communication

## *Les réalisations 2021*



### **Prévention promotion de la santé**

De la modification et MAJ de documents existants, à la création de nouveaux univers graphiques, la déclinaison en kits de communication et l'envoi de communiqués de presse ; une majeure partie du temps de travail du pôle communication est dédiée au soutien des actions de prévention.



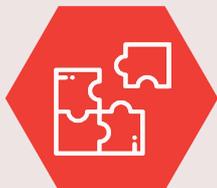
### **Site internet de l'Union Régionale**

Trafic annuel d'environ 15 000 visites et 30 000 pages vues.  
Ajout de contenus institutionnels et relais des actualités de la Fédération.  
Création de pages plus étoffées, notamment pour la partie prévention.



### **Lettre d'information Ec'Hauts-de-France**

Parution de 4 numéros avec un nombre de pages variable selon la densité de l'actualité mutualiste.



### **Harmonisation des supports de l'UR**

Réalisation de supports de communication institutionnels. Mise en page et harmonisation graphique selon la nouvelle charte fédérale

# Défi Solidaire

Chaque année, l'Union Régionale Hauts-de France met en place un concours qui récompense des projets, principalement initiés du milieu associatif. Ce sont 12 000 € de dotations qui sont ainsi répartis sur l'ensemble de la région. 4 000 € / par projet / par département.

Pour qu'un projet soit récompensé, il faut impérativement que ce dernier se déroule sur la région et qu'il ait un impact direct sur ses habitants.

## *L'association « APAHM »*

Aide aux Personnes Agées ou à Handicap Moteur, de Leffrinckoucke, organisation de vacances aidants/aidés

## *L'association « ASPH »*

Organisation d'olympiades intergénérationnelles à Flixecourt

## *L'association « Trèfle »*

Organisation du Gestival, programmation culturelle pour les publics sourds et malentendants

## *L'association « Les Guides Soleil de Saint-Quentin »*

Organisation d'un tournoi de foot solidaire à Saint-

## *Le service jeunesse de la mairie de Nogent-sur-Oise*

Organisation d'Handi Cult' Urbaine, soirée spectacle de sensibilisation aux différences et au vivre-ensemble

5  
lauréats primés  
pour 5 projets

# Liens entre les SSAM et l'UR

## La Formation

Des formations ont été mises en place à destination des L3.

**Objectif** : Informer nos élus sur des sujets en lien avec les SSAM

## Mise à jour de l'annuaire SSAM

L'UR proposera aux Mutuelles de commander cet outil pour le mettre à disposition de leurs adhérents et valoriser ainsi l'offre de soins mutualiste. Les Mutuelles, pourront également personnaliser cet outil à leurs couleurs.

**Objectif** : Coordonner les L3 de notre région

## La prévention

Le service Prévention fait appel aux professionnels de santé des L3 pour intervenir lors des divers événements.

**Objectif** : Travailler en collaboration avec nos SSAM sur de la Prévention

## La coordination du réseau Mutualiste

L'UR a organisé un séminaire Grand Age Autonomie pour les mandatés avec une intervention de deux Ehpad mutualistes. Les directeurs sont venus témoigner des difficultés mais aussi des engagements déployés durant la crise sanitaire.

**Objectif** : Partage d'expériences de nos L3 avec nos représentants.

## Rencontre des communautés de communes

L'UR a sollicité 5 territoires afin de les rencontrer et de recenser les besoins des EPCI en termes d'accès à la santé.

**Objectif** : Promouvoir le mouvement mutualiste sur les territoires et l'offre des L3

## L'offre de soins

Lors de ses interventions dans les IFSI et IFMK, l'UR met en avant nos SSAM et le mode d'exercice salarial.

**Objectif** : Promouvoir l'exercice salarial dans nos SSAM

## Perspectives 2022

**Assurer** l'animation et le suivi du comité de pilotage composé des Directeurs(rices) gestionnaires de SSAM

**Etudier** et valoriser le libre exercice salarial des centres de soins afin de favoriser le recrutement de professionnels de santé

**Décliner** la stratégie numérique Hauts-de-France avec les L3 volontaires

**Volonté** de renforcer les liens entre les gestionnaires de L3 et les services de l'Union Régionale Hauts-de-France (Influence, Prévention, Services aux mutuelles)

# Conventionnement hospitalier

La Mutualité Française Hauts-de-France a toujours souhaité instaurer des relations de partenariat et de confiance aussi bien avec la médecine de ville, via les URPS qu'avec le milieu hospitalier.

## *Le dispositif ROC*

Le dispositif ROC (Remboursement des Organismes Complémentaires) a pour objet la normalisation et la dématérialisation des échanges en tiers payant sur la partie complémentaire entre les Assurances Maladies Complémentaires, les établissements de santé et la DGFIP (pour les établissements de santé publics).

### **Intervention auprès des étudiants kinésithérapeutes et infirmiers**

IFMK Amiens 4 années de suite.

IFSI de Béthune Pour promouvoir notre module, nous avons participé à la remise des diplômes le 16 juillet.

IFSI Arras Une intervention auprès des étudiants a été programmée le 8 février 2021. Un taux de satisfaction de 98 %.

858

formulaires de recours  
contre tiers

# Aides Européennes

## Objectifs

Finaliser le partenariat avec Solidaris, l'une des mutualités belges, en intervenant conjointement dans les écoles du pays et se former sur les aides européennes.

Mettre en place des projets régionaux en lien avec les LIII et/ou les centres de santé de la région permettant ainsi de répondre à une problématique importante : la désertification médicale.

Intervenir dans les écoles belges afin de proposer notre module d'information auprès des étudiants français qui effectuent leurs études en Belgique, et qui pratiqueront leur activité libérale en France.

Tisser des liens avec les mutualités belges.

Faire appel à un cabinet d'audit extérieur, qui nous aidera dans la démarche de demande d'aides européennes.



*Orientations*  
**2022**

# Prévention et promotion de la santé

La crise sanitaire a impacté les activités du service prévention en 2021 tout comme l'année précédente. Néanmoins, fort de l'expérience acquise en 2020, le service a réussi à maintenir la grande majorité des actions programmées. En effet, 93% des interventions prévues ont pu être mises en place avec 324 actions réalisées et plus de 7 400 personnes sensibilisées.

## *Répartition des rencontres santé 2021*

- La prévention de la survenue des maladies chroniques
- La santé auditive, visuelle et bucco-dentaire
- La santé de nos aînés autonomes
- La santé des aidants
- La santé des étudiants
- La santé environnementale
- L'activité physique
- L'alimentation
- Le sommeil
- Les addictions
- Prestations de services



# *La Fédération Nationale de la Mutualité Française*

## **Un acteur clé de la protection sociale et de la santé**

*Créée en 1902, la Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF) est le syndicat professionnel des mutuelles. Elle est le porte-parole de près de 500 mutuelles, qu'il s'agisse de mutuelles nationales, régionales ou locales, de membres d'organismes paritaires d'assurance santé, de prévoyance. Elle les représente, promeut le modèle mutualiste et anime le réseau de mutuelles et de militants. La Mutualité Française est présente en métropole et en outre-mer au travers de ses 17 Unions régionales qui portent et mettent en oeuvre ses positions auprès des décideurs locaux. Les Unions régionales sont des acteurs incontournables de l'économie sociale et solidaire de proximité.*

### **Contribuer au débat public et à l'évolution du système de protection sociale**

La Mutualité Française est un acteur majeur du débat national autour des questions de protection sociale et de santé : PLFSS, reste à charge zéro, grand âge et autonomie, bioéthique... Elle est force de proposition sur les grands dossiers du système de protection sociale auprès des pouvoirs publics. Elle entretient notamment un dialogue avec les représentants des professions de santé et les associations d'usagers et les organisations syndicales.

Elle s'inscrit dans une démarche globale qui se nourrit de débats ouverts, d'études et de réflexions menés avec les militants mutualistes, les think tanks ou associations partenaires.

### **Défendre l'accès aux soins pour tous et promouvoir l'innovation**

La Mutualité Française défend un système de santé solidaire, protecteur et universel. Elle s'engage pour l'accès aux soins pour tous en nouant par exemple des accords avec des professionnels de santé pour limiter les dépassements d'honoraires ou en contribuant à la généralisation du tiers payant pour éviter l'avance des frais de santé.

La Mutualité Française et ses mutuelles sont également partenaires d'entreprises innovantes dans des domaines variés comme la téléconsultation, les flux financiers ou l'amélioration de l'expérience des adhérents. Grâce au soutien du mouvement mutualiste, ces entreprises imaginent et expérimentent de nouvelles solutions pour la santé et la protection sociale de tous les citoyens.

### **Représenter les mutuelles au sein d'instances nationales et internationales**

La FNMF est présente dans les principales instances et organisations de la protection sociale et de la santé : Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM), Haut conseil pour l'avenir de l'assurance maladie (HCAAM), Conseil économique social et environnemental (CESE), Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), agences régionales de santé, conseils départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie, conseils territoriaux de santé... Elle se mobilise également au sein de l'Association internationale de la Mutualité (AIM) et de l'Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe (AMICE) afin de faire reconnaître la spécificité des mutuelles.

# Temps forts 2021/2022

## Mars 2021

### Prise en charge des consultations de psychologues

Dans son Observatoire de juin 2021, la Mutualité Française a montré que la santé mentale des Français s'était dégradée en raison de la crise sanitaire. Le coût pour une consultation chez un psychologue est le principal frein qui pousse 47 % des Français à ne pas consulter. Les mutuelles, en lien avec les partenaires de la filière, ont été précurseurs pour rendre ces consultations accessibles et proposer à leurs adhérents le remboursement intégral en 2021 de 4 séances dans une limite de 60 euros par séance. Les premiers résultats montrent que cette innovation sociale mise en place par les mutuelles répond à un besoin sociétal. Le nombre d'adhérents ayant bénéficié d'une prise en charge a doublé en 2021. Les mutuelles vont continuer à œuvrer pour limiter le reste à charge des Français et poursuivre le dialogue avec les psychologues pour rendre ces soins accessibles.

## Juin 2021

### Le Lab Place de la santé consacré à la santé mentale

La Mutualité Française a consacré la 5e édition de son LAB « Place de la Santé » à la santé mentale entre février et juin 2021. Véritable enjeu de santé publique, mais « angle mort » des politiques de santé publique, la santé mentale représente pourtant le premier poste de dépenses d'assurance maladie. Elle nécessite une coopération de tous les acteurs, notamment médecins et psychiatres, sur le modèle des « soins collaboratifs ».

## Octobre 2021

### Eric Chenut, élu Président de la Mutualité Française

L'Assemblée générale de la Fédération nationale de la Mutualité Française, réunissant 652 délégués, a élu à sa tête Eric Chenut le 5 octobre 2021.

## Octobre 2021

### Lancement des conférences citoyennes

La crise sanitaire a montré que prendre soin les uns des autres est essentiel dans notre société. C'est pourquoi la Mutualité Française a souhaité approfondir la réflexion sur ses modes d'organisation, en donnant la parole à des citoyens à l'occasion de trois week-ends de conférences citoyennes. 70 citoyens et citoyennes tirés au sort ont débattu des propositions sur trois thèmes principaux : l'aide, l'entraide et les solidarités. Trois idées qui sont revenues dans plusieurs propositions : réduire l'isolement social, favoriser l'engagement bénévole et la solidarité de proximité.

## Octobre 2021

### PLFSS 2022 : Un projet de loi de fin de mandat

Plusieurs mesures du PLFSS améliorent l'accès aux droits, dont notamment celles qui visent à améliorer l'accès aux droits et aux soins des assurés sociaux comme la prise en charge de la contraception des jeunes femmes jusqu'à 25 ans, l'indemnisation des victimes exposées aux pesticides, l'accès facilité à la filière visuelle pour les adultes de moins de 42 ans, ainsi que la simplification de l'accès à la complémentaire santé solidaire et l'entrée dans le droit commun de la télésurveillance. Point plus négatif, le manque d'ambition et le peu de mesures relatives à l'autonomie, tant sur le volet de l'âge que du handicap. Enfin, la Mutualité Française conteste la mesure d'alignement sur le régime privé de la fiscalité de la participation des employeurs publics à la complémentaire santé de leurs agents.

# Temps forts 2021/2022

Novembre 2021

## Colloque national : Enjeux et perspectives « dispositif renforcé à domicile »

La Croix-Rouge française, l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve et la Mutualité Française se sont associées pour mettre en place le « dispositif renforcé à domicile », qui vise à construire de nouvelles réponses face aux enjeux du vieillissement de la population. Cette expérimentation offre aux personnes âgées en perte d'autonomie de rester vivre chez elles dans un environnement sécurisé.

Novembre 2021

## Pacte du pouvoir de vivre

La Mutualité Française, fondateur du Pacte du pouvoir de vivre et membre depuis 3 ans, soutient les propositions en faveur d'un nouveau modèle de société écologique, sociale et démocratique, aux côtés de 64 organisations (syndicats, associations et ONG). Particulièrement soucieuse des réponses à apporter aux enjeux du système de santé et de démocratie en santé, la Mutualité Française assurera notamment la promotion de trois mesures en matière de santé mais aussi de protection sociale : garantir un accès à la santé et aux professionnels de santé, bâtir une politique publique du grand âge et de la perte d'autonomie et mettre en place une conférence nationale des solidarités intergénérationnelles, confiée au CESE.

Novembre 2021

## Semaine de la dénutrition

Aux côtés du ministère des Solidarités et de la Santé, la Mutualité Française était partenaire de la Semaine nationale de la dénutrition qui s'est déroulée du 12 au 20 novembre 2021 sur tout le territoire. Créée dans le cadre du Programme national Nutrition Santé 2019-2022, la Semaine nationale de la dénutrition a proposé et mis en œuvre de nombreux événements sur tout le territoire pour sensibiliser la population sur le lien entre alimentation et santé.

Novembre 2021

## La défense du tiers payant

Une plus forte incitation des professionnels de santé permettrait un usage plus important des services numériques des complémentaires santé pour développer le tiers payant. Les trois familles d'assurance complémentaire (CTIP, FFA, Mutualité Française) ont regretté que ces services se déploient trop lentement dans les logiciels des professionnels de santé, notamment faute d'incitation par les pouvoirs publics.

Janvier 2022

## Les propositions de la Mutualité Française pour les élections présidentielles et législatives

Éric Chenut, président de la Mutualité Française, a présenté au cours d'une conférence de presse les propositions de la Mutualité Française dans le cadre des élections présidentielle et législatives. Ces propositions visent à construire de nouvelles solidarités permettant d'accéder à une couverture santé de qualité et de créer des protections sociales durables.

Janvier 2022

## Cotisations

Avec une augmentation moyenne de 3,4 %, les cotisations des mutuelles en 2022 augmentent moins que les dépenses de l'assurance maladie (hors Covid-19) pour 2022 qui progressent de 3,8 %. Selon l'étude de la Mutualité Française qui porte sur 17 millions de personnes, les cotisations n'augmenteront pas pour 3,6 millions d'entre elles.

# Temps forts 2021/2022

## Février 2022

### La Mutualité Française signe l'accord pour renforcer la transparence des frais de plans d'épargne retraite et de l'assurance-vie

Éric Chenut, président de la Mutualité Française, a signé, en présence de Bruno Le Maire, l'accord pour renforcer la transparence des frais des plans d'épargne retraite et de l'assurance-vie. Cette avancée sera bénéfique pour les épargnants, encouragés à se constituer un capital complémentaire pour leur retraite.

## Mars 2022

### Le grand oral 2022 des candidats et candidates à la présidentielle 2022

Le Grand Oral, rendez-vous où les candidates et candidats à la présidentielle sont venus présenter leurs propositions en matière de protection sociale et de santé a été organisé le 1<sup>er</sup> mars 2022 au Palais Brongniart à Paris. Près de 350 mutualistes, parlementaires, acteurs de la santé et de la protection sociale y ont assisté. Anne Hidalgo (PS), Yannick Jadot (EELV), Valérie Pécresse (LR) et Fabien Roussel (PCF) ont présenté leur programme santé et protection sociale et ont été interrogés par des think tanks et des mutualistes. Lors du Grand Oral, les sujets qui tiennent à cœur des Français ont été abordés par les candidats : déserts médicaux, plan d'urgence pour l'hôpital, santé des jeunes, remboursements des soins... En amont de cette journée, la Mutualité Française avait décrypté leurs programmes sur le site PlacedelaSanté.fr, afin de mieux apprécier les projets des candidates et des candidats en réponse aux enjeux de la protection sociale et de la santé.

## Mars 2022

### Le regard des Français sur le système et les enjeux de santé

À l'occasion de son Grand Oral, qui réunissait les principaux candidats à l'élection présidentielle le mardi 1<sup>er</sup> mars 2021 au Palais Brongniart à Paris, la Mutualité Française a dévoilé les résultats d'une vaste enquête, menée par Harris Interactive en février 2022, sur le regard des Français concernant le système et les enjeux de santé. 58 % des Français y déclarent avoir déjà renoncé à des soins de santé à cause des délais d'obtention d'un rendez-vous.

## Mars 2022

### Les mutualistes viennent en aide aux populations civiles en Ukraine

Dès le 3 mars, la Mutualité Française a centralisé des volontés et des initiatives pour soutenir 5 associations reconnues qui agissent au plus près des populations civiles.

## Avril 2022

### Faire barrage à l'extrême droite

Face au péril pour notre démocratie et notre cohésion sociale que représente l'extrême droite, la Mutualité Française a appelé entre les deux tours de l'élection présidentielle à faire le choix des valeurs de la République en votant pour Emmanuel Macron au second tour de l'élection présidentielle. Elle a affirmé que quels qu'avaient été les choix politiques faits le 10 avril et qui seraient faits pour les élections législatives, aucune voix ne devait manquer le 24 avril pour faire barrage à l'extrême droite.



**Siège social et administratif**

20 bd Papin - CS 30035 - 59044 Lille Cedex  
03 20 62 79 47

**Site de Saint-Quentin**

8 rue Arnaud Bisson - 02100 Saint-Quentin  
03 23 66 85 01