



Une année *au service de votre santé*

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



2018 *en chiffres*

Challenge Ma Boîte en Mouvement,
le 1^{er} octobre 2018 à Saint-Quentin

Marche d'Octobre rose,
le 16 octobre 2018 à Creil

382

rencontres santé
dans toute la région

Rencontre Conférence
des Financeurs,
le 27 novembre 2018
à Arras

151

mutuelles adhérentes



Formation Santé Numérique,
le 15 novembre 2018
à Saint-Quentin

12 613

personnes
sensibilisées par le
service prévention



Rassemblement Bouge,
le 7 juin 2018 à Monampteuil

Plus de
100

partenaires de la
santé et du social

2 700 000

personnes protégées,
soit une personne sur
deux dans la région



Soirée Santé des Aidants,
le 29 novembre 2018 à Lille



Séminaire
le 5 av



Visite du Député Pietraszewski
d'un centre de santé mutualiste
le 14 décembre 2018 à Lille

Édito

Chères lectrices, chers lecteurs,

La Mutualité Française des Hauts-de-France a tenu son Assemblée Générale le 24 juin dernier.

Ce fut l'occasion pour notre Union Régionale de procéder au renouvellement de la moitié de son Conseil d'Administration ainsi que de son Président. En effet, c'était, en ce qui me concerne, la dernière Assemblée Générale que je présidais. Après 15 années passées au Conseil d'Administration dont 7 comme Président, je n'ai pas souhaité renouveler mon mandat afin de laisser la place à plus jeune.

Je tiens à remercier mes collègues élus qui m'ont accompagné pendant ces années et qui m'ont accordé leur indéfectible soutien. Merci également à Jean-Luc Bossée, Président-Adjoint avec qui collectivement nous avons pu bâtir l'Union Régionale Hauts-de-France.

Vous découvrirez dans les pages de ce rapport les activités développées au cours de l'année 2018 au sein des différentes commissions et groupes de travail, activités que l'on peut regrouper en 3 axes : la prévention ; l'influence, la représentation et la défense du Mouvement ; les services aux Mutuelles.



C'est autour de ces 3 axes, auxquels il faut ajouter une volonté de renforcement de la présence de l'Union Régionale sur les territoires au plus près des mutuelles, que le cadrage stratégique « Astrolabe » a été validé par l'Assemblée Générale pour les 3 années à venir. Ce projet stratégique, véritable feuille de route pour l'avenir, a vu le jour grâce au travail collectif des élus, des collaborateurs et du Directeur de notre structure, Jean Philippe Guislain. Que chacun soit remercié pour sa contribution à l'écriture de cette vision de l'évolution de la Mutualité Française en accord avec son cadre d'intervention.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Francis FORMAGLIO,
Président

Animer, coordonner et représenter *l'action mutualiste*

Porte-parole de la Fédération Nationale, la Mutualité Française Hauts-de-France anime le Mouvement mutualiste en région. Elle défend les intérêts des 151 Mutuelles qu'elle représente.

ORGANISATION

La Mutualité Française Hauts-de-France fonctionne selon des règles démocratiques. Ses instances de gouvernance politique sont élues sur le principe de la représentativité et se répartissent les pouvoirs exécutifs et décisionnaires.

ÉLU(E)S



200

délégués mandatés par leur mutuelle d'appartenance.
Parmi eux, 192 sont issus des Mutuelles santé, et 8 des groupements gestionnaires des Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes (SSAM).



10

membres du bureau.
Le bureau s'est réuni 5 fois en 2018 sous l'autorité du Président.

36

administrateurs issus des Mutuelles santé et des groupements gestionnaires de SSAM.

Instance statutaire décisionnaire qui valide les propositions du Bureau, le Conseil d'Administration de la Mutualité Française Hauts-de-France s'est réuni 5 fois aussi en 2018.

SALARIÉ(E)S



24

Prévention, comptabilité, communication, coordination des mandats, conventionnement, etc. Au total, la Mutualité Française Hauts-de-France, ce sont 24 salariés répartis sur deux sites géographiques : 14 à Lille et 10 à Saint-Quentin.



L'activité Prévention et Promotion de la Santé de la Mutualité Française Hauts-de-France est certifiée ISO 9001 depuis le 1^{er} janvier 2018 pour la qualité de son organisation ainsi que l'amélioration continue des services rendus aux mutuelles et au grand public.

QUALITÉ



80

personnes ont répondu à l'enquête de satisfaction menée par la Mutualité Française Hauts-de-France sur les actions de prévention proposées par le service Prévention et Promotion de la Santé. 68 des répondants sont partenaires et interviennent sur les actions de prévention et 12 sont issus des mutuelles.

74%

des répondants sont très satisfaits.

20%

des répondants sont satisfaits.

94%

des répondants disent vouloir prolonger ou reconduire leur partenariat avec la Prévention et Promotion de la Santé de la Mutualité Française Hauts-de-France.

PROJET STRATÉGIQUE 2019/2021



ASTROLABE : UNE RÉFLEXION POUR REDÉFINIR LES GRANDES ORIENTATIONS DE L'UNION RÉGIONALE D'ICI À 2021

Deux temps forts ont rythmé le projet Astrolabe en 2018 : des journées plénières qui rassemblaient salariés et élus de la structure.

Objectif : rédiger une note de cadrage stratégique prenant particulièrement en compte les perspectives d'évolution de l'environnement économique et des nouveaux besoins exprimés par des mutuelles.

La stratégie de l'Union Régionale s'orientera vers les activités d'Influence et Affaires Publiques, de Prévention et Promotion de la Santé et enfin des services aux Mutuelles.

Les travaux des plénières ont été restitués à l'Assemblée Générale du 24/06/2019.

FORMATION

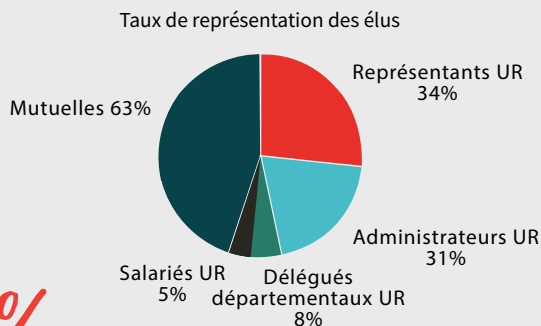
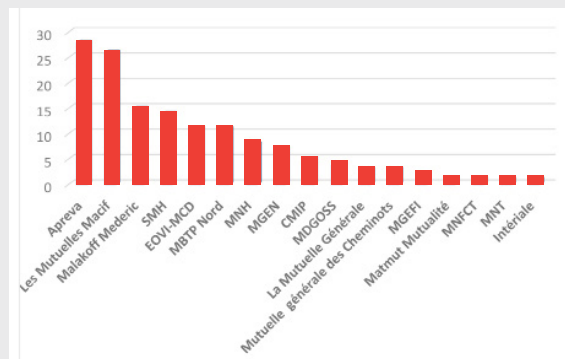
Chaque année, la Mutualité Française Hauts-de-France organise des formations à destination des élus des mutuelles de la région afin d'actualiser et/ou de développer leurs connaissances sur le mouvement mutualiste et son environnement.

EN 2018

141

participants aux formations, issus de 17 mutuelles de la région.

Les formations sont organisées en collaboration avec le service formation de la Fédération Nationale de la Mutualité Française. Les 10 journées de formation ont été réparties entre Lille, Saint-Quentin et Wancourt.



98%

de satisfaction des militants ayant suivi au moins une des dix journées de formation proposées par la Mutualité Française Hauts-de-France.

LES THÉMATIQUES AYANT RECONTRÉ LE PLUS DE SUCCÈS :

- Le rôle de l' élu dans la maîtrise des risques • Prévention comme outil de différenciation • Vieillesse de la population • L'essentiel sur l'assurance de personnes • Panorama sur la complémentaire santé et prévoyance • Santé numérique

2019

En vue de répondre aux besoins et exigences de parcours de formation des administrateurs LII et LIII, et de l'évolution de la politique de formation de la FNMF, l'Union Régionale fait évoluer le programme en 2019.

- en mettant en place une nouvelle organisation (1/3 formateurs fédéraux – 1/3 formateurs issus du monde de l'ESS – 1/3 compétences internes ou externes) ;
- 10 formations programmées + 3 formations budgétées en thème libre défini en fonction de l'actualité ;
- en organisant des formations dans les départements (en s'appuyant sur les Représentations Territoriales (Projet ASTROLABE).

COMMUNICATION

La Communication est une mission transversale. Elle intervient en support au service de toutes les activités de l'Union Régionale et en relais de la Fédération Nationale de la Mutualité Française. Composée de deux personnes, la Communication tient un rôle institutionnel en mettant au point des actions de valorisation du mouvement, de ses valeurs et ses initiatives. Elle accompagne également, et de manière quotidienne, les actions de prévention, en relayant l'information aux médias ou en élaborant les supports pédagogiques à destination du public.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

La Mutualité Française Hauts-de-France s'attache quotidiennement à mettre à jour, à harmoniser, à créer et à améliorer ses supports de communication institutionnelle. Créations 2018 :

- Film de présentation de l'Union Régionale
- Guide des représentants mutualistes
- Refonte et mise à jour des catalogues et offre de services aux mutuelles pour la Prévention
- Flyer de présentation grand public
- Carte interactive du CHM
- Annuaire régional des SSAM
- Fil d'actualité sur le site internet et Twitter

FONCTION SUPPORT



100

projets de communication réalisés en

La Communication vient en support des actions de prévention, notamment en amont des événements, en concevant des kits de communication (affichages, animations éditoriales, etc.), les outils d'intervention, et en assurant la visibilité de l'action auprès des médias et grand public.

Et oui ! La Mutualité Française Hauts-de-France s'est dotée d'un clip vidéo institutionnel ! Cet outil présente la structure et les activités qui lui incombent, de manière schématique, dans un langage commun compréhensible par tous. Le film s'adresse à tout un chacun, mutualistes et non mutualistes. Avec son format court, il sert de support pédagogique dans le cadre d'action de prévention, de rendez-vous extérieur, à l'occasion d'événements, etc. Le mieux pour en parler est encore de le regarder sur www.mutualite-hdf.fr

5

numéros Ec'Hauts-de-France

2700 destinataires issus de la sphère mutualiste, partenaires institutionnels et associatifs, financeurs, etc... Priorités 2018 : dossiers sur la thématique de l'autonomie, du RAC 0 et de la santé numérique. Valorisation des SSAM : pages dédiées à l'espace Jean Bart de l'USMD, la filière HAD de la Mutualité Française Aisne-Nord-Pas de Calais ou le réseau d'EHPAD de la Mutuelle du Bien Vieillir (MBV).



AFFAIRES PUBLIQUES

La Mutualité Française Hauts-de-France affirme et consolide année après année son rôle d'animateur du débat régional sur les questions de santé, de protection sociale et de solidarité. Tout au long de l'année, et plus particulièrement lors des échéances électorales, elle fait valoir le point de vue mutualiste auprès des décideurs politiques de la région et se propose de les accompagner sur ces thématiques fondamentales.



EN 2018

24

rencontres avec des
parlementaires
de la région

2

visites organisées
en compagnie de
parlementaires dans
des Services de Soins
et d'Accompagnement
Mutualistes

LES AFFAIRES PUBLIQUES
S'ADRESSENT AUX
INSTITUTIONS HORS
MANDATS MUTUALITÉ

Conseil Régional
Communautés
de communes
Parlement
etc.

Paul Christophe, député de la 14^{ème} circonscription du Nord,
Geneviève Mannarino, Vice-Présidente Autonomie,
au Conseil Départemental du Nord à l'occasion de la table ronde Santé des Aidants organisée à Lille.

RELAYER LE MESSAGE FÉDÉRAL

Pour la première année pleine d'exercice des Affaires Publiques en Hauts-de-France, un important relais des positions fédérales a été mis en place, notamment sur le dossier du Reste à Charge Zéro.

ÉTABLIR LE CONTACT

La cartographie des interlocuteurs ayant été définie, de nombreux rendez vous et échanges ont eu lieu avec un seul objectif en ligne de mire : défendre et représenter le mouvement mutualiste, ses adhérents et ses valeurs fondatrices.

ILLUSTRER L'ACTION MUTUALISTE

L'action mutualiste pour l'accès à la santé se fait au quotidien sur l'ensemble du territoire. Ainsi, plusieurs rencontres ont eu lieu dans des centres de santé mutualistes (centres d'optique, cabinets dentaires, etc.) ou lors d'opérations de prévention auprès de différents publics (aidants, collégiens, etc.). La meilleure des illustrations pour réaffirmer la plus value mutualiste.

COORDINATION DES RÉSEAUX MUTUALISTES

Renforcer la capacité d'influence du Mouvement mutualiste est une priorité pour la Mutualité Française Hauts-de-France. Ainsi, en 2018, ce sont 69 élu(e)s qui représentent l'Union Régionale dans 46 instances régionales (CPAM, ARS, CRESS, Conférence des financeurs, etc...)

L'année 2017 a été marquée par un fort renouvellement des élus représentants. L'année 2018 a été pour l'équipe de la coordination des réseaux mutualistes, l'occasion de répondre aux besoins de formation et d'accompagnement des élu(e)s dans leurs nouvelles représentations.

Mais aussi d'accentuer son action de veille et de relai d'information sur les actualités. En effet, l'actualité nationale s'est révélée particulièrement dense en matière de santé : les dossiers Grand âge et autonomie et Ma Santé 2022, la loi de réorganisation du système de santé, le Reste À Charge 0, le déploiement de la télémédecine ou encore, l'intégration des régimes étudiants et RSI au régime général, sans oublier la Loi de financement de la Sécurité sociale (PLFSS). Autant de sujets sur lesquels les nouveaux représentants apportent le point de vue de la Fédération et leurs connaissances de terrain.

4 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS : INFORMER, FORMER, SUIVRE LES MANDATS ET FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Informar les représentants

3 newsletters ont été diffusées en 2018 ; les **feuilles de route**, expérimentées en 2017 ont été systématisées en 2018. Elles consistent à informer sur un sujet précis, et dans un format synthétique, le représentant sur le positionnement de la Mutualité (RAC 0, télémédecine, PLFSS, etc...) ; 5 **réunions de coordination** ont été organisées ; elles sont des temps d'échanges et de coordination entre représentants, indispensables à une prise de parole coordonnée dans les instances.

Former les représentants

L'objectif : préparer les représentants à leur rôle d'influenceur dans les instances. Pour cela, des formations générales sont proposées aux nouveaux élus, et d'autres plus techniques aux expérimenté(e)s. En 2018 : 1 **rencontre réseaux des acteurs de la Conférence des Financeurs** ; 4 **journées des réseaux d'influence suivies en visioconférence** en plus des journées de formation technique ; 1 **séminaire renouvellement des CPAM** (tutorat anciens/ nouveaux représentants).

Suivre les mandats

Le suivi des mandats consiste à coordonner la désignation des nouveaux membres ou des nouvelles instances de représentation et à veiller à la bonne représentation de la Mutualité en région. À cet effet, un **guide des représentants** a été créé pour identifier les instances de représentation de l'Union Régionale et un annuaire pour faciliter les échanges entre représentants.

Faire émerger de nouveaux partenariats

Être influant dans les instances c'est aussi repérer et faciliter les partenariats avec la Mutualité. En 2018, le pôle Coordination des réseaux mutualistes a travaillé sur un partenariat avec les CPAM en faveur du programme PFIDASS, un dispositif de lutte contre le renoncement aux soins. Ce partenariat a permis d'enclencher une convention régionale du programme en 2018.



DÉFI SOLIDAIRE

Le Défi Solidaire est un concours régional organisé par la Mutualité Française Hauts-de-France en partenariat avec la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS) et la Chambre Régionale de l'économie Sociale et Solidaire (CRESS) qui récompense les porteurs de projets innovants visant à améliorer la santé des habitants de la grande région. 12 000€ ont été distribués à 5 lauréats.

ASSOCIATION ADPEVA CPIE VAL

Le projet porte sur la création d'un jardin partagé, initié par les bénéficiaires des « Restos du cœur », sur le bassin d'Auxi-le-Château. Il sera composé d'ateliers physiques, d'expositions photos des activités effectuées, de la fabrication d'une paroi végétale et de nichoirs pour oiseaux, d'ateliers culinaires avec une diététicienne.

ASSOCIATION S.P.O.R.T

Un livre de recettes à destination des jeunes sportifs, mis à disposition sur le site internet de l'association. 80 pages illustrées afin d'aider les parents à préparer des repas équilibrés et adaptés.



ASSOCIATION EMERA

Un voyage organisé à Amsterdam, à destination des personnes présentant des pathologies cancéreuses, et parfois à mobilité réduite. Au programme, un périple de 250 kms de marche adaptée sur 2 jours. L'objectif est de donner aux malades un challenge, un dépassement de soi.

LA MAISON DES ASSOCIATIONS D'AMIENS MÉTROPOLE (MAAM)

La mise en place d'un parcours d'accompagnement à l'informatique et au numérique, qui pourra être suivi par les bénévoles des associations amiénoises. En parallèle, la MAAM mettra en place un accompagnement individualisé afin d'aider les associations à effectuer leurs démarches fiscales.

EHPAD « LES OYATS »

Le projet consiste à créer un jardin thérapeutique à Gravelines, accessible aux pensionnaires, qui aura pour objectif d'apporter un bien-être au travers de nouvelles animations (jardinage et pétanque). Un endroit paisible où se réunir avec la famille et les amis.

Renforcer *l'accès à la santé*

Dans une région possédant des indicateurs de santé parmi les moins bons en France, **l'accès à la santé demeure une question primordiale à laquelle la Mutualité Française Hauts-de-France cherche à apporter une réponse au quotidien.**

CONVENTIONNEMENT HOSPITALIER MUTUALISTE

La Mutualité Française Hauts-de-France mandatée par les mutuelles adhérentes, coordonne le conventionnement avec les établissements de santé de la région. Elle négocie le tarif de la chambre particulière en MCO (Médecine-Chirurgie-Obstétrique) et en SRR (Soins de Suite et de Réadaptation).

PRIX MOYEN DE LA CHAMBRE PARTICULIÈRE EN RÉGION

66

conventions en MCO avec un tarif moyen négocié de 48 €

29

conventions en Ambulatoire avec un tarif moyen négocié de 21 €

32

conventions en SSR avec un tarif moyen négocié de 37 €

La Mutualité Française Hauts-de-France poursuit ses objectifs 2018 :

- Assurer le suivi du conventionnement hospitalier ;
- Accompagner les établissements de santé dans leur passage aux télétransmissions pour la part complémentaire.

ZOASTS

Les Zones Organisées d'Accès aux Soins Transfrontaliers simplifient les démarches administratives et financières des Mutuelles. Elles permettent aux français vivant aux frontières de la France et éloignés des hôpitaux français, de se soigner dans un établissement hospitalier situé de l'autre côté de la frontière et ce, sans autorisation préalable de leur mutuelle.

2018

En septembre, une étude a été menée en collaboration avec l'UR Grand-Est, auprès des mutuelles et établissements hospitaliers français associés à un dispositif ZOAST, qui recense les problématiques rencontrées dans la prise en charge.

2019

Une seconde étude doit être menée auprès des établissements hospitaliers transfrontaliers.

RECOURS CONTRE TIERS

La Mutualité Française Hauts-de-France et l'Assurance Maladie se sont unies pour inciter à déclarer tout de suite un accident ou une blessure à la Caisse d'Assurance Maladie et à la mutuelle. Cette démarche permet ainsi à l'Assurance Maladie et à la mutuelle de se retourner vers le responsable de l'accident ou de son assureur pour obtenir le remboursement des frais engagés pour les soins de la personne accidentée.



25

mai 2018

Convention nationale

La Fédération Nationale de la Mutualité Française signe une convention nationale de partenariat avec la CNAM pour renforcer la collaboration entre les CPAM et les mutuelles en région. La convention désigne les Unions Régionales comme pivots locaux du RCT et acteurs d'une expérimentation d'un an pour les UR Bourgogne-Franche-Comté, Ile-de-France et Hauts-de-France. Concrètement, le travail des UR consiste à réceptionner les déclarations de dommage corporel remplies par les victimes auprès des Caisses Primaires d'Assurance Maladie, et de transmettre les informations aux mutuelles concernées. En région Hauts-de-France, 17 mutuelles participent à l'expérimentation.

425

dossiers enregistrés.

De janvier à juin 2019, l'Union Régionale Hauts-de-France, à elle-seule, a enregistré 425 dossiers de déclaration de dommages.

SESAM-VITALE

La Mutualité Française Hauts-de-France continue d'accompagner les professionnels de santé vers la plateforme Inter-AMC.

En 2018, elle innove également en proposant un module de formation à destination des étudiants kinésithérapeutes. La formation aborde les aspects techniques du tiers-payant et de la télétransmission. L'Union Régionale souhaite étendre les formations aux orthophonistes.

2019

- 1 formation auprès des étudiants kinésithérapeutes d'Amiens
- 2 formations auprès des étudiants infirmiers des IFSI de Compiègne et Beauvais

COORDINATION DES LII ET LIII ET DES GESTIONNAIRES DE SSAM

Les Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes en région Hauts-de-France sont développés par les structures relevant du Livre III : Unions Territoriales, Mutuelles dédiées et autres gestionnaires structurant cette offre. **L'Union Régionale a pour mission de représenter et valoriser l'offre de soins mutualiste en région, en cohérence avec son positionnement en faveur de l'accès aux soins de qualité à des coûts maîtrisés.**

La transversalité est une particularité de l'action de la Coordination LII, LIII et Gestionnaires de SSAM. En effet, elle travaille étroitement avec d'autres missions de l'Union Régionale que sont les Affaires Publiques, la Communication et la Prévention.

170

Services de Soins et
d'Accompagnement
mutualistes

FAIRE CONNAÎTRE LES SSAM AUPRÈS DES INSTITUTIONNELS

2

visites de SSAM ont eu lieu en 2018

Le centre d'optique mutualiste de Caudry géré par La Famille du Cambrésis RM et les centres de santé, optique, audioprothèse et dentaire de Lille, gérés par l'Union Territoriale Aisne-Nord Pas de Calais SSAM.

FAIRE CONNAÎTRE LES SSAM AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Afin de donner une meilleure visibilité au réseau de soins mutualistes, la Mutualité Française Hauts-de-France propose dans un format de poche, un annuaire qui recense tous les SSAM de la région.

PERSPECTIVES

2019

Renforcer la coordination avec les LIII par

- le réseau d'influence ;
- le dispositif de lutte contre le renoncement aux soins PFIDASS ;
- le projet stratégique et organisationnel de l'Union Régionale, ASTROLABE.

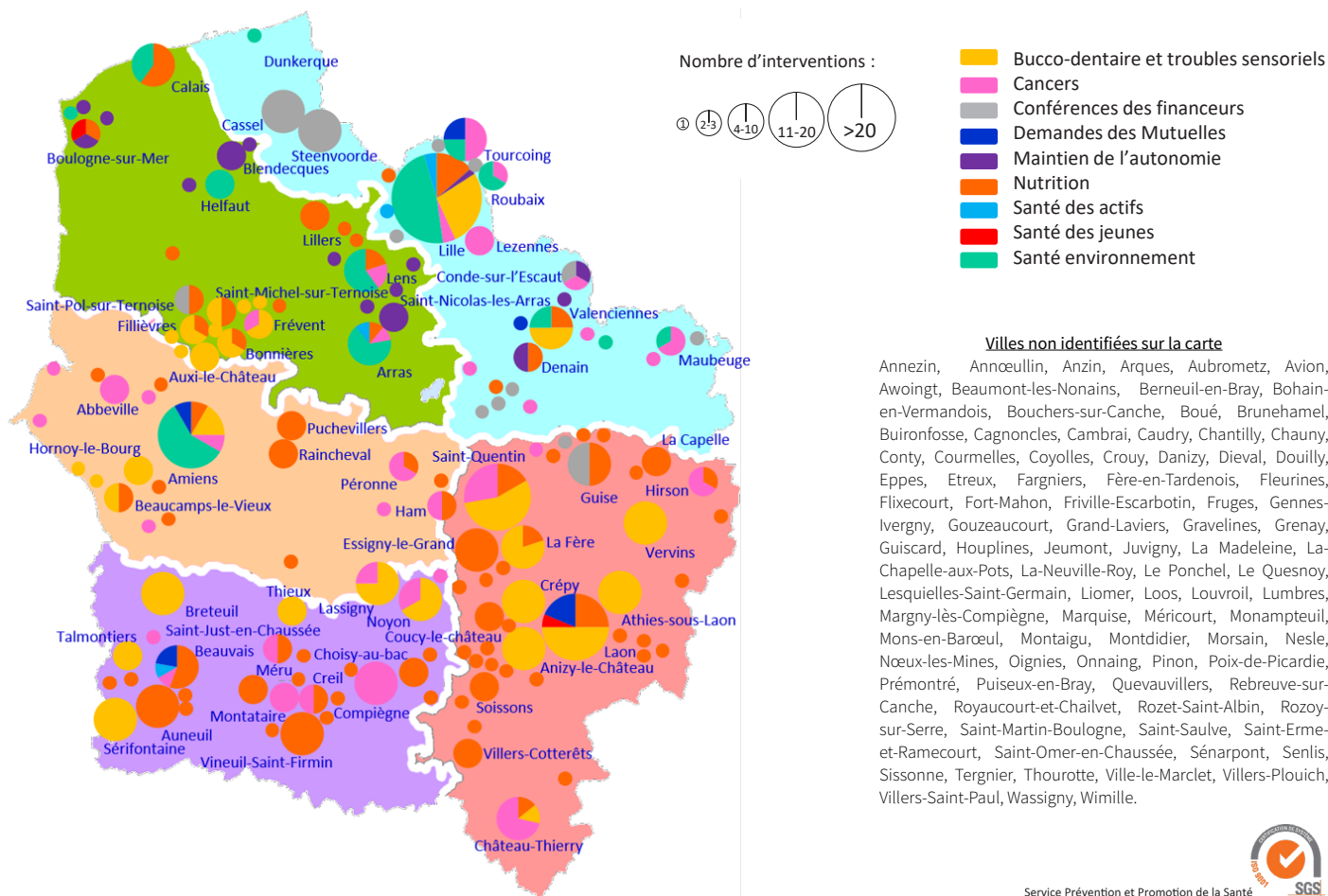
Intégration en septembre 2019, des LII, LIII et Gestionnaires de SSAM comme partenaires de la convention régionale PFIDASS qui lutte contre le renoncement aux soins. L'objectif repose sur la formation des personnels du réseau de santé mutualiste pour mieux détecter les patients qui renoncent à se faire soigner.



Agir

Dans une région qui figure parmi les moins bien classées sur le plan des indicateurs de santé, la nécessité de mener une stratégie innovante de prévention et promotion de la santé répondant aux besoins du territoire est réelle. **Dans les faits, en concertation avec les autres acteurs de santé en région, les institutions publiques de santé et les partenaires associatifs, cette stratégie se traduit sur le terrain, sur l'ensemble de la région, par la mise en place de rencontres santé, d'accompagnements et conseils méthodologiques, de sessions de formation, etc.**

RÉPARTITION DES ACTIONS DE PRÉVENTION 2018



EN 2018,



7

thématiques
de santé

60

interventions en Santé environnement

Actions : Femmes Enceintes Environnement et Santé, Ma santé moins polluée, Bulles d'air

120

interventions en Nutrition

Actions : 1,2,3 Manger, Bouger, Grandir, Mille & 1 Défis, Mangez, bougez, c'est facile, Bouge... une priorité pour ta santé, APPAP (Accompagner les Professionnels à Promouvoir l'Activité Physique), Des mots en santé

97

interventions en Troubles sensoriels et bucco-dentaires

Actions : Caries-Bouh !, Troubles sensoriels et relations à l'autre, Dépistages des troubles sensoriels chez l'enfant, La vie à pleines dents longtemps, Journées de repérage

55

interventions en Cancers

Actions : Dépistachez-vous, Gaston le côlon, Nadège la géante pour la santé, On sein'téresse, POWER, Coup d'oeil sur ta santé

7

interventions en Santé des actifs

Actions : Santé et NTIC en entreprise, Santé des actifs, Mangez, bougez, c'est facile ! En milieu professionnel

Expérimentation du challenge d'entreprise Ma Boîte en Mouvement

Pour lutter contre la sédentarité au travail, un challenge a été imaginé et expérimenté en 2018 par les salariés de l'Union Régionale en vue de le proposer aux mutuelles. Il promeut l'activité physique par le jeu. Le principe est simple : être la 1^{ère} équipe à faire le plus grand nombre de pas par jour.



36

interventions en Maintien de l'autonomie

Actions : Croq'âge, Séniors en Mouvement, Groupes de paroles, Journées d'informations sur l'aide aux aidants, La santé des aidants, parlons-en !

2019

Nouveau programme pour les séniors !
Les débats-santé démarrent en 2019. Ils donnent la parole aux résidents sur des sujets de santé qui les concernent : sommeil, nutrition, médicaments, accès aux soins, etc.

AMARA :
Accompagnement Méthodologique des Résidences Autonomie, cofinancé par le Conseil départemental du Pas de Calais et la CARSAT Nord-Picardie pour accompagner 10 résidences autonomie de la région.

7

interventions en Santé des jeunes

Actions : Universanté, Santé et sans tabou





Mutualité Française Hauts-de-France
Siège social et administratif
20 bd Papin - CS 30035 - 59044 Lille Cedex
03.20.62.79.47
Site de Saint-Quentin
8 rue Arnaud Bisson - 02100 Saint-Quentin
03.23.66.85.01



@MutHDF

| www.mutualite-hdf.fr

| contact@mutualite-hdf.fr