



NADÈGE, UNE GÉANTE POUR LA SANTÉ !

En France, le cancer colorectal est l'un des plus meurtriers tant pour les hommes que pour les femmes.

Or, ce dernier, s'il est détecté tôt, se guérit dans 9 cas sur 10.

Notre région est l'une des régions les plus touchées par ce cancer mais environ 30% des personnes concernées se font dépister, alors que l'objectif national est d'atteindre les 50%.

Concernant le cancer du sein, nous pouvons également noter une faible participation au dépistage puisque moins de 52% des femmes le réalisent, alors que l'objectif national est de 75%.

OBJECTIFS

- Augmenter l'adhésion du public cible aux dépistages organisés des cancers du sein et colorectal.

DÉROULEMENT

Depuis maintenant trois ans, Nadège est sollicitée sur de nombreuses actions de santé (notamment durant les périodes d'Octobre Rose et Mars Bleu) mais également lors de plusieurs défilés ou rassemblements de géants.

Au fil des années, Nadège diversifie ses activités afin de proposer plusieurs formules aux partenaires : « *Nadège se met en scène* » (sketchs courts < 3 minutes), « *Nadège porte-parole* » (recueil de la parole des habitants), « *Nadège en chanson* » et « *Nadège s'expose* ». Chacune de ses activités permet de délivrer les principaux messages de prévention concernant ces deux campagnes de dépistage organisé.

Nadège développe également la mobilisation d'Ambassadeurs du dépistage, permettant la sensibilisation aux dépistages par les pairs.



FORMAT

En statique ou en déambulation
Stand animé
(sketchs, porteuse de parole, ...)



PUBLIC

Adultes



PARTENAIRES

ADCN
ARS Hauts-de-France



INTERVENANTS

Mutualité Française HDF
Thierry MORAL, comédien