



Communiqué de presse
Lille, le 26 septembre 2017

CANCER DU SEIN : L'IMPORTANCE DU DEPISTAGE

Acteur régional de prévention et de promotion de la santé, la Mutualité Française Hauts-de-France s'engage depuis 2013, dans la promotion du dépistage organisé du cancer du sein à travers l'action de prévention « Nadège, une géante pour la santé ». Objectif : sensibiliser les femmes âgées de 50 à 74 ans à la nécessité du dépistage du cancer du sein.

Dépisté à temps, le cancer du sein se guérit plus facilement

Le cancer du sein cause le plus grand nombre de décès chez les femmes : 18,8% des décès féminins par cancer. Le dépistage organisé du cancer du sein par mammographie est depuis 2004, étendu à l'ensemble du territoire français. Le taux de participation est de 52,1% en France en 2012-2013. Un dépistage précoce permet effectivement de découvrir des tumeurs de petite taille et donc d'avoir des traitements plus efficaces qui permettent d'améliorer considérablement le pronostic.

De 50 à 74 ans, le dépistage organisé du cancer du sein doit s'effectuer tous les deux ans

Le programme de dépistage organisé du cancer du sein offre tous les deux ans, aux femmes de 50 à 74 ans, un examen clinique des seins et une mammographie de même qualité que celle réalisée de manière individuelle (de diagnostic et de surveillance). Il propose en plus d'une vérification de chaque mammographie, une deuxième lecture indépendante.

La participation au dépistage organisé du cancer du sein représente 52% dans le département du Pas-de-Calais en 2016.

CANCER DU SEIN : SENSIBILISER PAR QUEL MOYEN ?

Nadège : une géante qui rappelle la culture nordiste pour faire passer le message du dépistage

Depuis 2015, la Mutualité Française Hauts-de-France a créé, en partenariat avec l'Association de Dépistage des Cancers dans le Nord (ADCN) et 5 structures à caractère social, une géante dans le but de promouvoir les dépistages organisés des cancers dans la région. En effet, les géants du Nord sont une tradition régionale et la Mutualité Française Hauts-de-France a fait le pari de mêler tradition et prévention de la santé pour sensibiliser un maximum de personnes.

Nadège la géante participe aux défilés de géants dans les villes et communes des départements du Nord et du Pas-de-Calais. Elle est également accueillie à l'occasion des manifestations en faveur du dépistage des cancers du sein et du côlon. Elle est considérée comme une figure emblématique de la lutte contre les cancers.

Par ailleurs, dans le cadre d'Octobre rose, Nadège la géante est accompagnée d'un acteur, qui endosse également le rôle de porteur, et réalise des sketches de prévention. Ces sketches, très courts, permettent notamment aux participantes des défilés, d'entendre les principaux messages du dépistage organisé du cancer du sein. L'acteur donne aussi au public l'occasion d'interagir avec la géante. Il propose en effet de laisser son ressenti sur le dépistage du cancer par écrit, sur une ardoise.

La structure, ainsi que l'ensemble des vêtements et accessoires de la géante, et même son prénom, ont été travaillé par des centres sociaux ou des structures accueillant des personnes en situation de handicap.

Partenaire :



Rêver, manger, danser, rire sont autant de façon d'être sensibilisé au dépistage du cancer du sein

La Mutualité Française Hauts-de-France s'associe à l'ensemble des instances départementales de dépistage organisé, ainsi qu'aux comités de la Ligue contre le cancer et aux municipalités engagées dans la lutte contre le cancer du sein, pour proposer une programmation très diversifiée afin de toucher tous les publics : goûter rose, conférence-débat, pièce de théâtre, structure gonflable, stand d'information.

Programme

30 septembre 2017

Lille (59)

14h 17h, Challenge du Ruban Rose :

Présence de Nadège et Thierry sur le village santé de la course « Challenge du Ruban Rose ».

Présence lors du retrait des dossards des coureurs le samedi.

10 octobre 2017

Dunkerque (59)

13h30 – 16h, Centre Hospitalier :

Nadège et Thierry proposent des sketches dans le hall du Centre Hospitalier de Dunkerque pour les patients et visiteurs.

18 octobre 2017

Saint-Martin boulogne (62)

14h 17h, centre social :

Nadège et Thierry proposent des sketches dans le hall du centre social pour les usagers.

25 octobre 2017

Fresnes-sur-Escaut (59)

14h 17h, quARTier : sentier des Arts

Nadège et Thierry participent au forum santé organisé par la ville de Fresnes-sur-Escaut. Au programme : déambulations, sketches, etc...

27 octobre 2017

Maubeuge (59)

14h 17h, centre social Provinces Françaises :

Nadège et Thierry proposent des sketches dans le hall du centre social pour les usagers.

30 octobre 2017

Tourcoing (59)

14h 17h, Centre d'information sur les droits des femmes et des familles :

Conférence gesticulée en présence de Nadège et Thierry.

A propos de la Mutualité Française Hauts-de-France :

La Mutualité Française Hauts-de-France, présidée par Francis FORMAGLIO, fédère des mutuelles santé de la grande région. Elle représente plus de 1 433 112 contrats mutualistes, soit près de 2,7 millions personnes couvertes. Elle dispose d'un savoir-faire médical et paramédical à travers 162 services de soins et d'accompagnement mutualistes dans toute la région : services de soins à domicile, services aux personnes âgées, hospitalisation à domicile, centres dentaires, d'optique et d'audition ainsi que la téléassistance. La Mutualité Française Hauts-de-France contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers différentes actions sur l'ensemble du territoire. Pour optimiser la qualité du service rendu aux patients, la Mutualité Française Hauts-de-France développe des relations contractuelles avec les professionnels de santé : le conventionnement hospitalier et le conventionnement SESAM-Vitale.

Contact presse

Charlie LABOUREY

03 20 16 15 46

06 43 05 01 94

charlie.labourey@mutualite-hdf.fr