

ON

SEIN'TERRESSE

*Sensibilisation au dépistage
du cancer du sein*

COMMUNIQUE DE PRESSE



Saint-Quentin, le 26 septembre 2017

CANCER DU SEIN : L'IMPORTANCE DU DÉPISTAGE

Acteur régional de prévention et de promotion de la santé, la Mutualité Française Hauts-de-France s'engage depuis 2013, dans la promotion du dépistage organisé du cancer du sein à travers l'action de prévention « On sein'téresse ». Objectif : sensibiliser les femmes âgées de 50 à 74 ans à la nécessité du dépistage du cancer du sein.

DÉPISTÉ À TEMPS, LE CANCER DU SEIN SE GUÉRIT PLUS FACILEMENT

Le cancer du sein cause le plus grand nombre de décès chez les femmes : 18,8% des décès féminins par cancer. Le dépistage organisé du cancer du sein par mammographie est depuis 2004, étendu à l'ensemble du territoire français. Le taux de participation est de 52,1% en France en 2012-2013. Un dépistage précoce permet effectivement de découvrir des tumeurs de petite taille et donc d'avoir des traitements plus efficaces qui permettent d'améliorer considérablement le pronostic.

DE 50 À 74 ANS, LE DÉPISTAGE ORGANISÉ DU CANCER DU SEIN DOIT S'EFFECTUER TOUS LES DEUX ANS

Le programme de dépistage organisé du cancer du sein offre tous les deux ans, aux femmes de 50 à 74 ans, un examen clinique des seins et une mammographie de même qualité que celle réalisée de manière individuelle (de diagnostic et de surveillance). Il propose en plus d'une vérification de chaque mammographie, une deuxième lecture indépendante.

PAS TOUS ÉGAUX FACE AU CANCER DU SEIN : DISPARITÉS GÉOGRAPHIQUES ENTRE BASSINS DE VIE

La participation au dépistage organisé du cancer du sein est moindre dans les EPCI* du territoire de santé Aisne Nord - Haute Somme et au sud du territoire Oise Est. Sur la période 2013-2014, 55,4 % des picardes de 50-74 ans ont été dépistées dans le cadre du dépistage organisé du cancer du sein.

Le territoire de santé Aisne Nord - Haute Somme détient le plus faible taux avec 49,3%. De même, cette participation est plus faible dans les EPCI du sud du territoire de santé Oise Est. Le territoire Aisne Nord - Haute-Somme est marqué par une situation sociale défavorable et une mortalité féminine par cancer du sein un peu plus importante. La participation au dépistage organisé du cancer du sein est la plus faible de la région et, à l'inverse, le taux de femmes de 50-74 ans ayant passé une mammographie en dehors de ce dépistage est un peu plus élevé. Cependant au total, que ce soit dans un cadre organisé ou individuel, les taux de femmes de 50-74 ans ayant réalisé une mammographie se situent parmi les plus faibles de la région.

Source : OR2S

*EPCI : Etablissement Public de Coopération Intercommunale

CANCER DU SEIN : SENSIBILISER PAR QUEL MOYEN ?

LA ROUE DE LA SANTE : NOUVEL OUTIL PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN

Sur le principe du célèbre jeu « La roue de la fortune », la roue de la santé a été conçue par la Mutualité Française Hauts-de-France, à l'occasion de sa 3^{ème} campagne de prévention en faveur du dépistage du cancer du sein en 2016.

La roue à déclenchement manuel, se divise en 12 segments lesquels proposent de réfléchir, de manière aléatoire, à plusieurs thématiques : le dépistage, le lien entre alimentation et cancer du sein ou l'importance de l'activité physique, etc...

Chaque thématique appelle les candidats à répondre à plusieurs questions d'ordre médical ou pratique, et s'adapte au profil du candidat :

- *Toute grosseur du sein est-elle un cancer ?*
- *Peut-on avoir un cancer du sein sans avoir eu de symptômes ?*
- *Vrai ou faux : l'âge est un facteur de risque pour le cancer du sein*
- *Le cancer du sein touche : 1 femme sur 2 ; 1 femme sur 8 ou femme sur 10*
- *Vrai ou faux : le cancer du sein ne touche que les femmes ménopausées*

Partenaires :



RÊVER, MANGER, DANSER, RIRE SONT AUTANT DE FAÇON D'ÊTRE SENSIBILISÉ AU DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

La Mutualité Française Hauts-de-France s'associe à l'ensemble des instances départementales de dépistage organisé, ainsi qu'aux comités de la Ligue contre le cancer et aux municipalités engagées dans la lutte contre le cancer du sein, pour proposer une programmation très diversifiée afin de toucher tous les publics : goûter rose, conférence-débat, pièce de théâtre, structure gonflable, stand d'information.

PROGRAMME

30 SEPTEMBRE 2017

VIRY-NOUREUIL (02)

10h-17h, supermarché Auchan :

La roue de la santé s'installe parmi les stands d'information.

4 OCTOBRE 2017

AMIENS

9h-17h, clinique de l'Europe :

L'après-midi est mise sous le thème des cancers au féminin, avec la présence de la roue de la santé.

10 OCTOBRE 2017

CREIL

14h30-18h, centre Georges Brassens :

Une marche rose est proposée à tous et est suivie d'un goûter-débat accompagné de la roue de la santé.

13 OCTOBRE 2017

CHÂTEAU-THIERRY

14h-16h, centre social La Rotonde :

Le dépistage est abordé autour d'un café santé avec la roue de la santé.

14 OCTOBRE 2017

COMPIÈGNE

10h-17h, UTC :

A l'occasion de la Fête de la Science, la roue de la santé et Gaston le côlon sont présents pour un moment ludique en famille.

17 OCTOBRE 2017

CHARLY-SUR-MARNE

18h30-21h30, salle des Illettes :

Une conférence sur l'activité physique et le cancer du sein se tient en parallèle de plusieurs ateliers.

18 OCTOBRE 2017

COUDRAY-SAINT-GERMER

14h-17h, centre social François Maillard :

La roue de la santé s'installe parmi des stands d'information.

20 OCTOBRE 2017

AMIENS

9h-17h, CHU :

Une exposition, des stands et la roue de la santé précèdent une mammographie sans prise de rendez-vous.

24 OCTOBRE 2017

GUISCARD

14h-17h, centre social rural :

Une marche rose s'organise en la présence de la roue de la santé et est suivie d'un débat.

25 OCTOBRE 2017

GUISE

10h-15h, CH :

La roue de la santé s'installe parmi des stands d'information.

A propos de la Mutualité Française Hauts-de-France :

La Mutualité Française Hauts-de-France, présidée par Francis FORMAGLIO, fédère des mutuelles santé de la grande région. Elle représente plus de 1 433 112 contrats mutualistes, soit près de 2,7 millions personnes couvertes. Elle dispose d'un savoir-faire médical et paramédical à travers 162 services de soins et d'accompagnement mutualistes dans toute la région : services de soins à domicile, services aux personnes âgées, centres dentaires, d'optique et d'audition ainsi que la téléassistance. La Mutualité Française Hauts-de-France contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers différentes actions sur l'ensemble du territoire. Pour optimiser la qualité du service rendu aux patients, la Mutualité Française Hauts-de-France développe des relations contractuelles avec les professionnels de santé : le conventionnement hospitalier et le conventionnement SESAM-Vitale.

Contact presse :



HAUTS-DE-FRANCE

www.mutualite-hdf.fr



Service Prévention et Promotion de la Santé
site de Saint-Quentin



► **Marie Delattre**

Chargée de communication

03 23 66 85 79

marie.delattre@mutualite-hdf.fr

8 rue Arnaud Bisson - 02100 Saint-Quentin